

Zakaj potrebujemo Eco label?





Kimi d.o.o.

Domači proizvajalec kemijskih in kozmetičnih izdelkov za profesionalne uporabnike in proizvajalec za blagovne znamke naročnika.

Lasten razvoj, ISO 9001, ISO 14001.

Konkurenca - multinacionalne in veliko število samostojnih trgovcev z zastopstvi.

Razlogi za zagon projekta

- ✓ Tradicionalna usmeritev k varovanju okolja,
- ✓ Mednarodna konkurenca ima EKO izdelke,
- ✓ EKO razumemo kot znak kakovosti R&D in podjetja samega,
- ✓ Trgu ponuditi slovenska okolju prijazna čistila,
- ✓ Usmeritve Vlade RS,
- ✓ EKO je moderno.

Ciljna področja uporabe

Segment profesionalnih uporabnikov

- javni sektor
- privatni sektor

Segment široke potrošnje



Uspešnost

- **Privatni sektor (hoteli, restavracije) odlično sprejema Eko izdelke.**
- **Javni sektor (razen redkih izjem) ponudbo ignorira.**
- **Široka potrošnja (proizvodnja za trgovsko znamko) ponudbo sprejema, reakcije počasne, odziva potrošnikov še ne moremo meriti.**

Želje, načrtovane aktivnosti

Javni sektor ne reagira, če nima jasnih navodil.

Upamo na nekaj podobnega kot so navodila za večjo uporabo biološko pridelane hrane iz lokalne proizvodnje.

Vzpostavitev kontaktov z Ministrstvom za šolstvo in šport, Ministrstvom za delo, družino in socialne zadeve

HVALA ZA POZORNOST

